

合肥市第七中学2026届高三毕业典礼暨成人礼活动招标评分细则

项目	分数	服务标准
价格	10分	投标人的价格得分=评标基准价/投标人报价X10. 精确到小数点后一位。由此计算出每个投标人的价格得分。基准价格分以有效投标人报价中价格最低的投标报价为基准价，定其基准价格分为10分。
企业资质及业绩	15分	提供2023年1月1日以来承接学校大型活动案例的，每提供一个得5分，满分15分，须提供服务合同盖章复印件。
方案策划	50分	方案策划设计规范，有创意，契合主题，可操作性强，能充分满足主办方提出的活动项目及达成目标的要求，得40-50分；方案策划设计有一定创意，较为契合主题，能基本满足主办方需求，得30-39分；有方案，创意不足，主题不够契合，得0-29分。
服务保障	25分	安全管理实施方案和承诺书，有健全和完善的服务保障机制，应急方案全面合理，具有可操作性，工作人员专业素养较高且配备合理，1-25分。